

## **Laboratorio del dono – Corso di Fundraising**

Compagnia di San Paolo

Associazione Più con Zero, giugno - luglio 2013

### **Lezione nr. 6**

## **Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## Chi sono

Consulente di Fundraising e CSR per organizzazioni *nonprofit* italiane e straniere;

Formatrice sui temi del Fundraising in Italia e all'estero;

Scrivo per i blog [www.fundraising.it](http://www.fundraising.it) e [blog.uidu.org](http://blog.uidu.org) & altri

Il *focus* dei miei interessi professionali è il fundraising, le relazioni profit/nonprofit, l'impresa sociale, il *social engagement*

Sono socio Assif

## Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising

## Obiettivi della lezione

- L'**analisi SWOT**: prima di fare Fundraising (e quindi di realizzare la *mission*) occorre capire chi siamo/in che contesto ci muoviamo
- Le **strategie**: una volta capito chi siamo occorre decidere in che direzione andare
- L'**individuazione dei fabbisogni**: definita anche la direzione, occorre uno sforzo di concretezza per individuare i fondi necessari (alla realizzazione della *mission*)

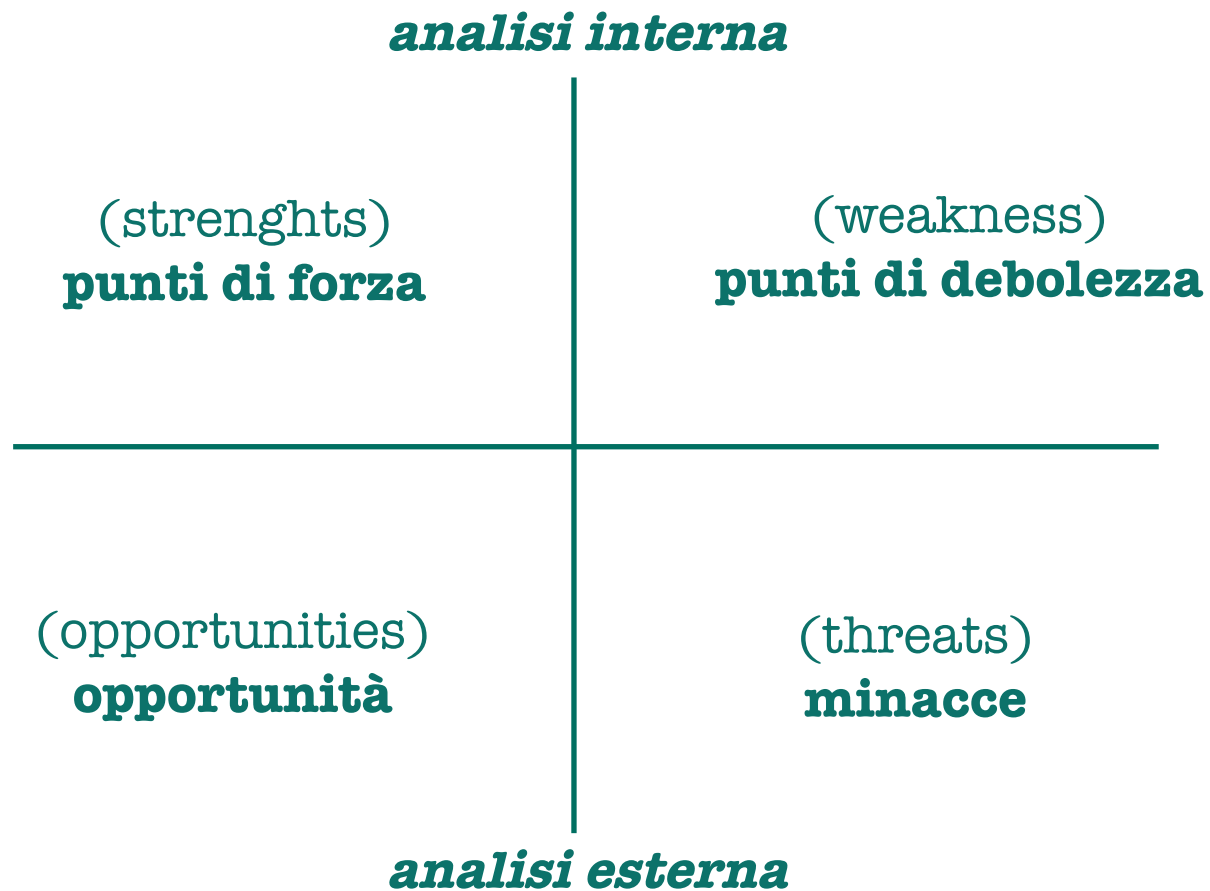
## Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising

## **L'analisi SWOT**

- dalla consapevolezza della propria identità
- all'analisi quantitativo-qualitativa degli *stakeholder* attuali e potenziali,
- alla individuazione delle strategie di Fundraising (coerenti con gli obiettivi che l'organizzazione si è data)

## **Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## L'analisi SWOT



**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## **L'analisi SWOT**

Se condotta in maniera “onesta”

- evidenzia i margini di miglioramento
- individua le potenzialità
- consente di superare la “sindrome da foglio bianco” e di passare

***dall'analisi alla unique selling proposition***

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## Le strategie

- Vanno individuate con precisione
- **Non si può fare tutto!** ➡ ciascuna strategia è **alternativa** rispetto alle altre

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## **Le strategie - il modello CIVES**

**Crescita**

**Impegno**

**Visibilità**

**Efficienza**

**Stabilità**

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**



## Le strategie - i tempi

E' bene sapere che:

- la **strategia** → orizzonte temporale di **3 -5 anni**
- l'**operatività** → orizzonte temporale di **1 anno**
- la “**lista della spesa**” → da **domani mattina**

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## L'individuazione dei fabbisogni - gli **obiettivi strategici**

- Individuare gli obiettivi strategici significa rispondere alla domanda: **che cosa fa l'organizzazione (per conseguire quanto dichiarato nella *mission*)?**
- Elencare gli obiettivi strategici consente di guidare l'elaborazione dei programmi e delle attività operative (ovvero **definire quello che l'organizzazione fa per concretizzare i propri principi e valori**)

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## L'individuazione dei fabbisogni - gli **obiettivi strategici**

- non troppo numerosi
- **qualitativi**
- di medio-lungo periodo (di solito 3 anni).

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## L'individuazione dei fabbisogni – gli **obiettivi operativi**

A ciascun obiettivo strategico (di programma e di fundraising) dovrebbe corrispondere un

elenco di obiettivi operativi

da comunicare ai donatori potenziali ed effettivi e in grado di contribuire efficacemente alla realizzazione degli obiettivi strategici  
(e quindi della *mission*)

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

## L'individuazione dei fabbisogni – gli **obiettivi operativi**

- Rappresentano **singole fasi quantificabili e misurabili** del percorso per il raggiungimento degli obiettivi strategici
- Sono **concreti, numerici, quantitativi**, attengono a risultati precisi e vengono definiti con l'acronimo SMART

**Strumenti di analisi e pianificazione per il Fundraising**

Grazie  
e  
arrivederci al 25 giugno!

[www.engagedin.net](http://www.engagedin.net)

@ info@engagedin.net



simona\_biancu



simonabiancu