

Compagnia di San Paolo – Piùconzero

Valorizzare la promozione digitale degli spettacoli

Workshop : Pianificare le attività su Facebook

Il **Festival TDM** è un festival di Teatro, Danza e Musica della durata di una settimana, dal 25 al 31 maggio 2015, che si svolge tra Catania, Acireale e Taormina.

Programma del festival:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Catania	21.00 Teatro	21.00 Musica	21.00 Danza	21.00 Danza	21.00 Teatro	19.00 Teatro 21.00 Musica	19.00 Danza 21.00 Teatro
Acireale	21.00 Danza	21.00 Teatro	21.00 Musica	21.00 Teatro	21.00 Danza	19.00 Danza 21.00 Teatro	19.00 Musica 21.00 Danza
Taormina	21.00 Musica	21.00 Danza	21.00 Teatro	21.00 Musica	21.00 Musica	19.00 Musica 21.00 Danza	19.00 Teatro 21.00 Musica

L'evento necessita una pianificazione delle attività su **tre mesi**, vale a dire:

- il mese che precede il festival (attività preparatoria all'evento)
- il mese del festival (attività prima e durante l'evento)
- il mese successivo (attività di mantenimento).

Qualche consiglio prima di iniziare:

- Utilizzo di **un unico** foglio Excel in modo da avere una visione globale.
- Pianificare **con puntualità** gli eventi, calcolando che al pubblico serve un po' di **preavviso** per organizzarsi.
Per esempio per Artisceniche, noi programiamo l'uscita delle card per il giorno prima dell'evento, in modo tale da concedere al pubblico un margine temporale di una giornata.
- Mai superare i 3-4 post a settimana se non in stretta vicinanza del Festival.
- Ricerca di materiale interessante per il pubblico.

- Per la pianificazione:

Mese di aprile:

Attività preparatoria: card no news, curiosità di altri festival, curiosità compagnie e artisti ecc. , curiosità sul luogo.

Mese di maggio:

1-24 maggio **Attività preparatoria:** aumento news, sponsorizzazione vendita biglietti, countdown, preparazione al lancio del festival, curiosità sul luogo.

25-31 maggio **FESTIVAL:** Pubblicazione degli eventi uno o due giorni prima a seconda della propria strategia digitale, pubblicazioni delle foto degli eventi, follow up.

Mese di giugno:

Attività di mantenimento: pubblicazione foto del festival, ringraziamenti, arrivederci, appuntamenti futuri.

Buon lavoro!