

Associazione culturale Piùconzero
Progetto formativo “Diamo gambe alle idee”
Modulo C (comunicazione)
Docente Andrea Terranova

Il percorso formativo prevede l'organizzazione di alcuni laboratori per la realizzazione “in house” di materiali adatti a promuovere le attività delle Associazioni culturali sui Social Network.

I laboratori - ognuno dei quali si articolerà in tre incontri di tre ore ciascuno - inizieranno nel mese di **novembre 2013** e saranno replicati a partire dal prossimo mese di **febbraio**.

Ricordiamo che i partecipanti, in funzione dei loro impegni, possono scegliere indifferentemente il modulo (o i moduli) da seguire nella prima sessione di laboratorio (novembre 2013-gennaio 2014) oppure nella seconda sessione di replica (febbraio-marzo 2014).

Calendario

5-6-7 novembre 2013 oppure 11-12-13 febbraio 2014
ore 15-18

Laboratorio di scrittura breve per la realizzazione di post su Facebook e su Twitter

19-20-21 novembre 2013 oppure 25-26-27 febbraio 2014
ore 15-18

Laboratorio grafico per la realizzazione di layout con Photoshop per infografiche da postare su Facebook e da inviare tramite mail

17-18-19 dicembre 2013 oppure 11-12-13 marzo 2014
ore 15-18

Laboratorio di fotografia per la produzione di immagini da condividere su Facebook, Twitter, Pinterest, Flickr, Instagram

14-15-16 gennaio 2014 oppure 25-26-27 marzo 2014
ore 15-18

Laboratorio video per la realizzazione di filmati brevi da postare su Youtube, Vimeo e Vine per Twitter

28-29-30 gennaio 2014 oppure 8-9-10 aprile 2014
ore 15-18

Laboratorio per la promozione di iniziative sulle piattaforme di crowdfunding