



LE STRATEGIE
EUROPEE PER IL
TURISMO



27 NOVEMBRE 2014

Europa e turismo

- ❑ Il Trattato di Lisbona riconosce espressamente l'importanza del turismo all'articolo 195.
- ❑ L'articolo 195 è stato inserito affinché l'Unione europea sostenga attraverso determinate misure il settore del turismo all'interno dello spazio comunitario

Europa e turismo

Per l'UE il turismo contribuisce:

- all'occupazione e allo sviluppo regionale
- allo sviluppo sostenibile
- alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
- alla definizione di un'identità europea
- alla promozione nel mondo dell'Europa.

Europa e turismo

Il sostegno dell'UE può essere svolto attraverso

- ❑ la promozione della competitività delle imprese che lavorano in questo ambito e, allo stesso tempo,
- ❑ creazione di un ambiente “favorevole” per lo sviluppo delle imprese del turismo
- ❑ promozione della “cooperazione tra gli Stati membri”, in particolare nello scambio delle best practices.

Europa e turismo

- La strategia europea sul turismo è costituita principalmente dalla Comunicazione “UE prima destinazione turistica mondiale”, adottata in **giugno 2010** dalla Commissione europea.

Europa e turismo

- Al fine di migliorare i suoi risultati e reggere la concorrenza crescente di altre regioni del mondo, la Commissione è intervenuta lo scorso 20 febbraio 2014 con una proposta di raccomandazione relativa a **principi europei della qualità del turismo.**

Europa e turismo



Sistema Europeo di Indicatori sul Turismo (ETIS)

La Commissione europea ha promosso la definizione di una serie di indicatori per misurare la gestione sostenibile a livello di singole destinazioni turistiche

Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Fattori naturali
 - ▣ Crescita livello marino Vs località balneari
 - ▣ Tropicalizzazione del clima
 - ▣ Catastrofi naturali
 - ▣ Scarsità risorse energetiche → aumento costi energetici
 - ▣ Scarsità risorse idriche → aumento costi di approvvigionamento

Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Fattori naturali
 - ▣ Crescita livello marino Vs località balneari
 - ▣ Tropicalizzazione del clima
 - ▣ Catastrofi naturali

Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Fattori naturali
 - ▣ Scarsità risorse energetiche → aumento costi energetici
 - ▣ Scarsità risorse idriche → aumento costi di approvvigionamento
 - ▣ Aumento temperatura Vs turismo invernale (no neve)

Europa e turismo



Europa e turismo



Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Aprile e maggio 2010,
- Vulcano islandese Eyjafjöll
- 2 milioni di arrivi di turisti internazionali annullati
- Costo diretto di quasi un miliardo di euro per gli operatori turistici.

Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

□ Fattori antropici

- ▣ Pressione antropica dannosa per biodiversità/patrimonio culturale
- ▣ Mutamento comportamenti di visita
- ▣ Stagionalità (luglio/agosto, utilizzo non ottimale delle infrastrutture e del personale)

Europa e turismo



Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Crisi economica: viaggi meno lunghi e privilegiando le destinazioni di prossimità

Europa e turismo



Criticità e fattori che influenzano il turismo

- Tensioni internazionali

Europa e turismo

Criticità e fattori che influenzano il turismo

- In Europa, nel complesso, gli arrivi di turisti internazionali sono diminuiti del 5-8% circa nel 2011 rispetto all'anno precedente.

Europa e turismo

INDUSTRIA TURISTICA

- ❑ Fornitori tradizionali di viaggi e prestazioni turistiche che offrono beni e servizi direttamente ai visitatori
 - ❑ alberghi
 - ❑ ristoranti
 - ❑ agenzie di viaggi, autonoleggi,
 - ❑ compagnie aeree charter,

❑ catene di turismo

Europa e turismo

- **INDUSTRIA TURISTICA IN EUROPA**
 - **1,8 milioni di imprese**, principalmente pmi che occupano il 3,3% circa della forza lavoro dell'UE (approssimativamente 8 milioni) di lavoro, di cui una quota considerevole giovani).
 - L'industria turistica europea genera il **5% del PIL dell'UE**, percentuale in costante aumento

Europa e turismo

- INDUSTRIA TURISTICA IN EUROPA
 - Insieme ai settori attinenti (come le industrie creative, i trasporti, etc.) **si arriva all'8,5%** (era il 10% nel 2008) del PIL dell'UE e circa il 7,9% (12% nel 2008) dell'occupazione totale ovvero circa **18,8 milioni di occupati**.

Europa e turismo

□ INDUSTRIA TURISTICA IN EUROPA

- ▣ Nel 2011 la spesa dei visitatori stranieri è stata pari a **330,44 miliardi di EUR**
- ▣ Nel 2022, secondo stime recenti, si dovrebbero raggiungere i 427,31 miliardi di euro, mentre i posti di lavoro dovrebbero parallelamente salire a 20,4 milioni.

Europa e turismo

Comunicazione “UE prima destinazione turistica mondiale” adottata in giugno 2010 dalla Commissione europea.

- Quadro di riferimento per il turismo europeo
- **21 azioni per l'industria del turismo europeo**, su cui la Commissione Europea intende operare in stretta collaborazione con gli Stati membri e con i principali operatori

Europa e turismo



Comunicazione “UE prima destinazione turistica mondiale”,

- ❑ Quattro assi principali
 - ❑ stimolare la competitività del settore turistico europeo;

Europa e turismo



- ❑ consolidare l'immagine dell'Europa come insieme di destinazioni sostenibili e di alta qualità;
- ❑ massimizzare il potenziale delle politiche finanziarie dell'Unione europea per lo sviluppo del turismo.

Europa e turismo

ASSE Stimolare la competitività del settore turistico europeo

Azioni

- Sviluppare una strategia coerente per una promozione diversificata dell'offerta turistica e per **valorizzare meglio il patrimonio comune dell'Europa**, basata in particolare sul "marchio del patrimonio

Europa e turismo

ASSE Stimolare la competitività del settore turistico europeo

Azioni

☎️☐🕒 Incoraggiare l'integrazione nelle strategie turistiche del patrimonio "naturale", anche in questo caso grazie a iniziative legate all'attribuzione di **marchi di qualità**.

Europa e turismo

ASSE Stimolare la competitività del settore turistico europeo

Azioni

- Avviamento di una piattaforma europea "TIC e Turismo per facilitare l'adattamento del settore turistico e delle sue imprese all'evoluzione del mercato delle nuove tecnologie dell'informazione e migliorarne la

**ASSE Stimolare la
competitività del
settore turistico
europeo**

Europa e turismo



**ASSE Stimolare la
competitività del
settore turistico
europeo**

**ASSE Stimolare la
competitività del
settore turistico
europeo**

ASSE

**Stimolare la
competitività**

ASSE

Stimolare la competitività

ASSE

Stimolare la competitività

ASSE

Stimolare la competitività

ASSE

Stimolare la competitività

ASSE

Stimolare la competitività

Europa e turismo

Raccomandazione relativa ai principi europei della qualità del turismo

- Attualmente non esiste una normativa specifica a livello dell'UE che disciplini la materia delle informazioni fornite ai consumatori sulla qualità dei servizi turistici
- Alcuni strumenti informativi esistenti, come i siti web di confronto e di valutazione on line,

Europa e turismo



- L'elevato numero e le differenze dei sistemi di qualità pubblici e privati esistenti determinano un mercato altamente frammentato in termini di valutazione della qualità dei servizi turistici.

Europa e turismo



In seguito all'adozione della comunicazione del 2010, la Commissione ha iniziato a raccogliere informazioni sui sistemi di qualità esistenti, con il sostegno degli Stati membri e delle parti interessate del settore.

Nel 2011, costituzione di un gruppo informale di esperti e consultazioni allargate.

Europa e turismo



Tra maggio e luglio 2012 è stata condotta una consultazione pubblica attraverso "La vostra voce in Europa"

150 contributi e osservazioni: posizioni distanti

Europa e turismo



Possibili opzioni:

- a. Intervento diretto dell'UE
- b. Autoregolamentazione del settore
- c. Mantenimento della situazione attuale

Europa e turismo



Modalità individuata:

UE svolge un ruolo di indirizzo e di contributo solo se richiesto dagli Stati Membri

UE trasmette linee guida, principi e strumenti che possono essere adottati autonomamente dagli operatori nei territori.

Europa e turismo



L'intervento dell'UE riguarda le criticità su scala transnazionale e di natura “orizzontale”, dove i singoli Stati hanno difficoltà ad intervenire.

In tale prospettiva, l'UE formula un insieme di principi di riferimento per la qualità dell'offerta che sia di riferimento a tutti gli operatori turisti europei.

Europa e turismo



Agli Stati membri viene invece riconosciuto il ruolo di coordinare, monitorare e promuovere nel loro territorio l'applicazione dei principi europei della qualità del turismo,

Europa e turismo



Proposta di raccomandazione relativa a principi europei della qualità del turismo

□ 20 febbraio 2014

□ Obiettivo: reggere la concorrenza crescente di altre regioni del mondo

□ Supportare gli operatori del settore turistico per

Europa e turismo

□ 4 **principi guida:**

- formazione degli operatori coinvolti nell'erogazione dei servizi;
- applicazione di una politica di soddisfazione dei consumatori;

Europa e turismo

□ 4 **principi guida:**

- applicazione documentata di programmi di pulizia e manutenzione degli impianti;
- informazioni corrette, affidabili, chiare ed accessibili nella lingua straniera più diffusa, ai turisti ospiti relativamente a consuetudini, cultura, tradizioni, servizi e prodotti tipici di un determinata località

Europa e turismo

Sistema Europeo di Indicatori sul Turismo (ETIS)

- ❑ Gestione sostenibile a livello di singole destinazioni turistiche.
- ❑ Sistema integrato, semplice da utilizzare, flessibile e adatto a tutte le destinazioni turistiche.
- ❑ Il sistema è stato creato per essere utilizzato da operatori turistici al fine di monitorare,

Europa e turismo



Turismo e cultura

Europa e turismo

- La competitività dell'industria turistica europea è strettamente legata alla sua sostenibilità, poiché la qualità delle destinazioni turistiche dipende in misura considerevole dal loro ambiente naturale e culturale e dalla loro integrazione nella comunità locale.
- La sostenibilità nel lungo termine richiede un equilibrio tra
dimensione economica, socioculturale e ambien

Europa e turismo



Principali sfide per un turismo sostenibile:

- ▣ preservare le risorse naturali e culturali
- ▣ limitare l'impatto negativo sulle destinazioni turistiche, anche in termini di sfruttamento delle risorse naturali e di produzione di rifiuti
- ▣ promuovere il benessere della comunità locale
- ▣ ridurre il carattere stagionale della domanda
- ▣ limitare l'impatto ambientale dei trasporti legati al turismo

Europa e turismo

L'approccio da adottare:

- ▣ adottare un approccio integrato
- ▣ pianificare in un'ottica di lungo termine
- ▣ adottare un ritmo di sviluppo adeguato
- ▣ coinvolgere tutte le parti interessate
- ▣ utilizzare le migliori conoscenze disponibili
- ▣ minimizzare e gestire il rischio
- ▣ riflettere l'impatto delle attività nei costi

Europa e turismo

Raccomandazione C.E. per un turismo sostenibile e competitivo

- ❑ 10 ottobre 2007
- ❑ Creare prosperità economica, coesione ed equità sociale nonché tutela ambientale e culturale

Europa e turismo

Raccomandazione C.E. per un turismo sostenibile e competitivo

- ❑ Conservazione e la gestione sostenibili delle risorse naturali e culturali,
- ❑ La riduzione al minimo dell'impiego di tali risorse e dell'inquinamento delle destinazioni turistiche,
- ❑ la gestione del cambiamento a favore del

Europa e turismo

Raccomandazione C.E. per un turismo sostenibile e competitivo

- ❑ La riduzione dell'effetto stagionale sulla domanda,
- ❑ Ridurre l'impatto ambientale dei trasporti connessi al turismo,
- ❑ Rendere disponibile a tutti senza discriminazioni le esperienze turistiche

Europa e turismo



Progetti finanziati

Europa e turismo

EcoDots



Europa e turismo

EcoDots

Coordinamento: associazione **Le Città Invisibili**, (Vicenza)

Partner:

- l'associazione tedesca **KATE** (Germania) che da anni si occupa di certificazioni ambientali;

Europa e turismo

EcoDots

- Creazione di un innovativo network di alloggi sostenibili e itinerari “verdi” in Italia, Austria, Svizzera, Germania, Slovenia e Serbia,
- Promozione della domanda di turismo sostenibile espressa in Europa e coinvolgendo quelle piccole strutture ricettive, i B&B e gli agriturismi che condividono visioni

Europa e turismo



ProWell

Coordinatore : University of Eastern Finland,
Centre for Tourism Studies (Finland)

Partners:

Regional public governmental body:
Hardangerrådet (Norway)




NTO: Finnish Tourist Board (Finland)

Academic partner: SydDansk Universitet, Center
for International Tourism Studies

Europa e turismo

ProWell

Sviluppare prodotti e servizi finalizzati a valorizzare le aree rurali dal punto di vista turistico puntando su elementi qualitativi come:

-  La qualità dell'aria
-  La tranquillità
-  Il contatto con la natura e con le comunità locali

Europa e turismo

ProWell

Risultati:

- a. Definizione del concetto di Rural WellBeing” e strutturazione in disciplinari e marchio
- b. Costruzione di un toolkit per gli operatori interessati a condividere il modello
- c. Costruzione di un network transnazionale

Europa e turismo



Europa e turismo

Tastes of Trappists

- Valorizzare e trovare un mercato per i prodotti artigianali e gastronomici realizzati nei monasteri cistercensi.
- Censire e valutare qualità dei prodotti in Europa, al fine di creare una mappatura

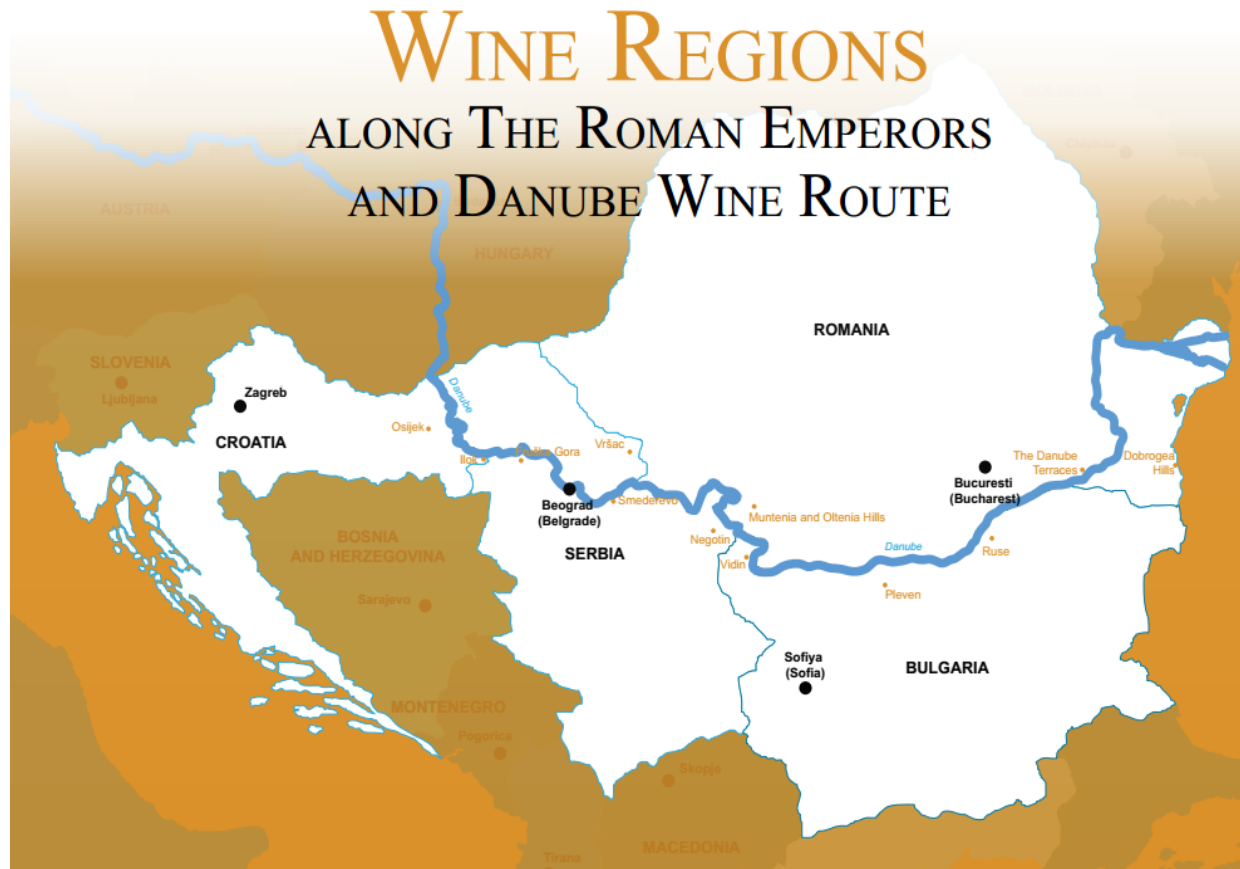
Europa e turismo

Coordinatore: Camera di Commercio Belga-Italiana

Partners:

- ¿ Toerisme Vlaanderen – TVL (Belgium)
- ¿ Italienische Handelskammer für Deutschland – ITKAM (Germany)
- ¿ Toerisme Provincie Antwerpen – TPA (Belgium)

Europa e turismo



Europa e turismo



Obiettivo

Trasformare in offerta turistica la
“Roman Emperors and Danube Wine
Route”

Europa e turismo

Obiettivo

- Stimolare iniziative di valorizzazione da parte delle imprese turistiche e delle organizzazioni culturali lungo la strada;
- Rafforzando la coesione e la collaborazione tra gli operatori
- Migliorando la comunicazione e promozione del territorio e della strada come prodotto

Europa e turismo



Risultati attesi

- Innalzare la qualità dell'offerta
- Aumentare l'attrattività del territorio
- Aumentare il numero di visitatori e, soprattutto, i tempi di permanenza attraverso offerte di servizi diversificate

Europa e turismo

Coordinatore: Danube Competence Center –
DCC (Serbia)

Partners:

- Municipality of Ruse (Bulgaria)
- National Authority for Tourism (Romania)
- Croatian Chamber of Commerce (Croatia)
- ALCOVIN S.R.L. (Romania)
- Robinzon d.o.o. (Serbia)
- Globtour Event d.o.o. (Croatia)